



貿易通
TRADELINK

貿易通電子貿易有限公司
Tradelink Electronic Commerce Limited

二零一九年全年 業績簡報





財務摘要

2019年業績綜述

收益

港幣337.2百萬元

按年  24%

經營溢利

港幣101.2百萬元

按年  3.4%

稅前溢利

港幣96.2百萬元

按年  9.4%

年度溢利

港幣82.2百萬元

按年  8.4%

經營活動產生的
現金淨額

港幣81.5百萬元

現金及銀行存款

港幣143.4百萬元

其他財務資產

港幣317.6百萬元

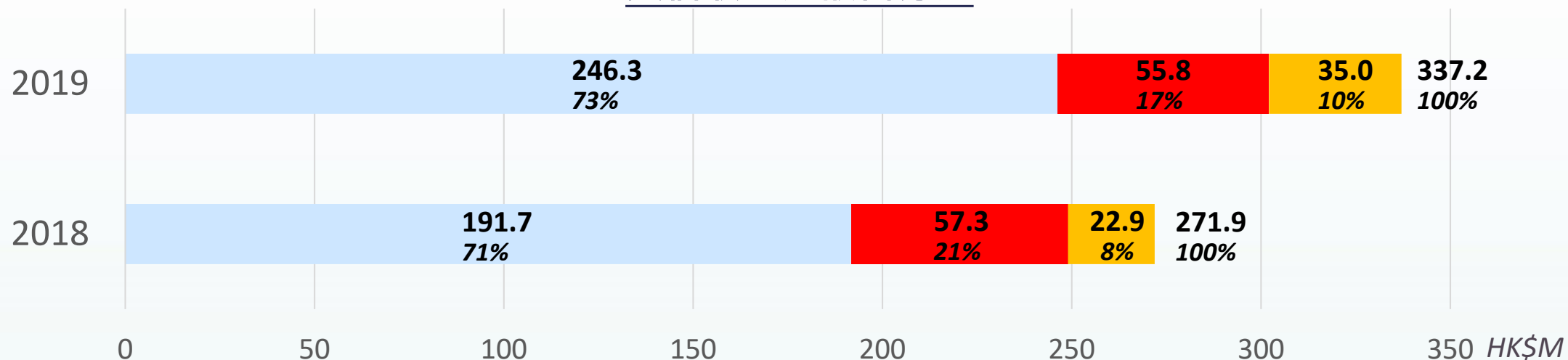
- 維持強勢、穩健的現金流量

財務摘要

(港幣百萬元)	截至2019年12月31日止	截至2018年12月31日止	變幅
收益	337.2	271.9	24.0%
經營溢利	101.2	104.8	(3.4%)
稅前溢利	96.2	106.2	(9.4%)
稅項	(14.0)	(16.4)	(14.5%)
年度溢利	82.2	89.8	(8.4%)
每股盈利 (港仙)			
基本	10.3	11.3	(8.8%)
攤薄	10.3	11.3	(8.8%)
(港仙)	2019	2018	變幅
2019年度每股合共股息	9.8	9.5	3.2%
每股中期股息	3.3	3.5	(5.7%)
每股末期股息	6.5	6.0	8.3%

分部收益

分部收益(港幣百萬元)及其佔收益總額百分比



電子商貿*

此分部透過處理政府有關貿易文件及供應鏈應用方案帶來收入

身份管理

此分部透過提供保安產品、數碼證書、保安方案及身份管理生物特徵認證解決方案帶來收入

其他服務

此分部透過把紙張表格轉換為電子信息帶來處理費，以及透過提供技術支援及其他項目服務帶來收入

*2018年上半年開始，因應業務經營環境轉變，配合我們整體電子商貿業務的策略發展，決定將兩個子分部（GETS及供應鏈應用方案）呈列為電子商貿分部。

主要財務比率

截至12月31日止年度	2019	2018
經營溢利率	30.0%	38.5%
淨溢利率	24.4%	33.0%
實際稅率	14.6%	15.4%
流動比率	1.22	0.96
應收賬款週轉日數	32	18
派息比率	91.6% ²	84.1% ¹

¹ 股息派付率為本集團二零一八年溢利的84.1%。

² 派息率約為分派可供分派溢利（撇除有關稅項虧損之遞延稅項）的91.6%。

財務狀況表主要項目

(港幣百萬元)	於2019年12月31日	於2018年12月31日
物業、廠房及設備	23.7	26.6
應收賬款及合約資產	63.6	44.1
其他財務資產	317.6	347.7
現金及銀行存款	143.4	86.5
資產淨值	370.9	350.8



業務回顧

電子商貿業務回顧 — GETS及供應鏈應用方案

- 電子商貿業務的營業額（來自GETS及供應鏈應用方案）增長28.5%至港幣246.3百萬元，惟分部溢利按年減少4.8%至港幣69.2百萬元
 - 履行大型倉庫自動化項目供應的貨品帶來特殊收入
 - 計入就該大型項目購買貨品的額外成本，電子商貿分部的成本總額由2018年的港幣119.0百萬元飆升48.8%至2019年的港幣177.1百萬元
- GETS 整體市場按年萎縮4.8%
 - 受香港外圍貿易放緩影響
 - 下半年收益有輕微改善，使全年收益下降幅度略為收窄。由於我們成功提高服務整體收費，故可將GETS收益虧損維持低於市場萎縮程度

電子商貿業務回顧 — GETS及供應鏈應用方案（續）

- 於2019年確認數項項目，展示倉庫管理系統的多功能性及適應性
 - 倉庫管理系統項目，支援銷售消費電子產品及家電的領先零售連鎖實體店及網店業務
 - 倉庫管理系統及運輸管理系統，由提供廢棄受監管電器設備儲存、再處理及回收服務的主要服務供應商所使用
 - 為一組從事國際音樂的企業提供倉庫管理系統以管理其樂器及出版物的倉庫存貨
- 自動導向車（「自動導向車」）應用的倉庫管理系統/倉庫執行系統（「倉庫執行系統」）
 - 待進一步調整性能及合作夥伴交付餘下的四向穿梭車後，我們預期項目將於2020年年初完成並交予我們的主要零售連鎖客戶
 - 由於這是亞洲（不包括中國）最大規模及最複雜的自動化倉庫項目，成功完成此項目對我們極其重要且具戰略價值
 - 這將成為重點參考例子，展示給位於香港及以外地區，並尋求類似方案以管理其倉庫運作的客戶

身份管理業務回顧

- 身份管理業務於2019年下半年後來居上，將2019年上半年分部溢利下跌接近60%扭轉為按年增長40%
 - 身份管理項目的2019年收益較2018年增加9%
- 最受歡迎的電子化認識你的客戶解決方案業務較2018年增長1.5倍
 - 錄得的項目包括多個自去年結轉的已完成項目及本年度簽訂的進行中新項目
 - 接獲多個主要電子化認識你的客戶項目，包括一個為我們第二名虛擬銀行客戶、一個為我們首名儲值支付工具（「儲值支付工具」）持牌人及香港本地中資銀行
 - 改善電子化認識你的客戶解決方案以支援新香港智能身份證

其他服務業務回顧

- 自2018年的港幣22.9百萬元增加53.1%至2019年的港幣35.0百萬元
 - 智能銷售點業務自2018年的港幣3.5百萬元飆升逾四倍至2019年的港幣14.8百萬元
- 智能銷售點業務的增長勢頭延續
 - 兩名來自主要本地銀行及母公司為中國大型商業銀行的銀行客戶繼續向我們下單
 - 2019年於市場安裝的智能銷售點數量較2018年總配置量多出三倍
 - 與主要本地銀行客戶確認多年合約
- GETS相關服務業務的業績令人滿意
 - 自2019年年初起，我們流失其中一名提供紙張收集服務的合作夥伴予競爭對手，曾擔憂紙張轉換電子文件服務的業務，結果卻讓我們喜出望外
 - 透過我們的其他合作夥伴設立新的銷售點及推出新服務交付模式，我們成功挽回相當部分可能失去的業務量



展望

TRADELINK

展望 – 電子商貿業務 GETS

GETS業務前景

- 本已不景氣的經濟遭受重挫，新型冠狀病毒疫症使情況加劇，預期電子商貿業務的經營環境會非常嚴峻
- GETS市場無疑不能避免進一步收縮，下跌的程度則是未知之數
- 基於競爭環境穩定及廣大客戶群的大力支持，GETS業務將維持穩健

政府貿易單一窗口的實施

- 保持警覺，並繼續緊密監察其進度，尤其是第二階段及第三階段的實施時間表
- 進行研究，並探索可提供予客戶的相關商機，於全面實施單一窗口前增強與彼等的關係

展望 – 電子商貿業務 供應鏈應用方案

供應鏈應用方案的業務前景

- 預期2020年的經營環境艱鉅，儘管供應鏈應用方案業務不能獨善其身，但預計前景不如GETS業務般悲觀
- 手頭上已有數名潛在客戶，有興趣實施類似解決方案以支援業務運作

自動化倉庫項目

- 於2020年及之後為我們的主要零售連鎖客戶在香港濕貨及冷藏倉庫部署類似的自動化解決方案
- 數個目標客戶有興趣部署類似我們為主要零售商鋪客部署的大型自動化倉庫項目的自動化倉庫解除方案，雖則規模會較小

展望 – 身份管理業務

身份管理的業務前景

- 專注於宣傳及推銷電子化認識你的客戶解決方案予潛在客戶，為其客戶進行電子開戶
- 繼續於銀行及金融業尋求機會，當中包括銀行，特別是虛擬銀行、保險公司、股票經紀及儲值支付工具持牌人

把握銀行及金融業以外的商機

- 使我們的電子化認識你的客戶解決方法進一步在市場中脫穎而出
- 與不斷進化的技術改變同步前進，並應付潛在保安風險
- 不斷評測產品及探求機會提升或推出新產品

展望 – 其他服務業務

智能銷售點

- 受到冠狀病毒爆發的嚴重打擊，加上尚未解決的本地社會問題導致消費者市場暴跌
- 估計銀行客戶將減少為客戶向我們訂購及設置智能銷售點
- 著手處理收款平台的新合作夥伴安排，以中小企零售商為目標，設置智能銷售點

GETS相關服務

- 重獲於2019年流失的提供紙張收集服務合作夥伴
- 此合作夥伴與競爭對手之間的合同提早終止，該合約合作進行公開招標，我們成功中標，並向我們授出一份新的兩年合約，自2020年2月起計
- 預計將與GETS業務相似，2020年會是甚為慘淡的一年



公司介紹

TRADELINK

公司介紹

股份資訊

上市日期

28/10/2005

股價 (@24/3/2019)

港幣0.97元

已發行股數(@24/3/2019)

794,633,719股

市值

港幣7.71億元

業務分部

電子商貿

GETS

政府電子貿易服務 (GETS) (進出口報關、應課稅品許可證、電子貨物艙單及產地來源證)

供應鏈應用方案

為工商、物流、倉儲及零售業界提供的電子解決方案應用於其供應鏈內不同單位 (電子倉庫解決方案、訂單配送管理系統、運輸及配送方案、物聯網及供應商管理解決方案等)

身份管理

提供網上/流動保安服務及方案作身份管理之應用，身份管理應用方案包括數碼證書、保安編碼器和生物認證方案

其他服務

為GETS紙張用戶提供紙張轉換成電子文件服務，亦提供道路貨物資料系統 (ROCARS)、為香港海關提供ROCARS電話查詢中心服務

新發展業務包括智能銷售點及公共物流平台VSHIP