

[即时发布]



贸易通公布2025年全年业绩

营运环境挑战下收益与溢利均录得增长

新人工智能驱动贸易服务平台“T+”即将开拓新机遇

(2026年3月24日，香港) 贸易通电子贸易有限公司 (“贸易通”或“集团”) (股份代号：536) 今天公布其截至2025年12月31日止年度 (“本年度”) 之全年业绩。

于2025年，美国关税的不明朗因素及地缘政治紧张局势持续重塑全球贸易流量及供应链，尽管此等挑战加剧香港对外贸易表现的壓力，集团营业额增加2.1%至港币252.7百万元。集团凭借有效的改革及成本控制措施，使总成本下降1.8%至港币177.1百万元，带动经营溢利上升12.3%至港币75.6百万元。鉴于美国联邦储备局减息导致银行存款利率下降，集团的其他收入净额（主要源自银行利息）录得15.0%跌幅至港币18.2百万元。除税前溢利增加5.7%至港币94.4百万元，而除税后溢利上升2.5%至港币84.0百万元。

凭借集团稳健的财务状况、零负债且现金储备充裕，董事会已决定建议末期股息为每股6.5港仙。连同中期股息每股3.7港仙，2025年的股息总额为每股10.2港仙。

于本年度，集团的**电子商贸业务**（包括政府电子贸易服务 (“GETS”) 及供应链应用方案）表现稳健，录得收益为港币170.4百万元及分部溢利为港币53.6百万元。尽管交易量减少9.5%，GETS子分部仍展现韧性，收益增加0.7%至港币151.3百万元，反映集团服务质素实力、平台可靠性，以及维持溢价定价的能力。供应链应用方案子分部则面对尤其艰难的营运环境，收益为港币19.1百万元。由于客户对大规模数码化投资采取审慎态度，为应对此情况，供应链应用方案推出结合咨询服务的弹性月费订阅模式，让客户可分阶段实施系统，同时管理其财务承担。基于应课税品许可证系统整合的正面反馈，供应链应用方案于年内继续推进自动化及工作流程改进工作。尽管上半年对供应链相关投资的需求依然低迷，但随着客户探索部署代理式人工智能助理，并启动人工智能驱动的先导项目以实现业务流程数码化，有关势头自7月起有所恢复。

集团的**身份管理业务**录得收益为港币50.6百万元及分部溢利为港币8.9百万元，分别按年增长10.5%及169.3%。尽管该分部面对激烈竞争及电子化认识你的客户市场渐趋饱和等挑战，年内仍取得显著战略性进展。于2025年6月，集团获得一份价值港币33.0百万元的主要政府合约，涵盖2025年至2029年期间，带来可观的收益可见性。此外，集团的第十二类数码证书 “iD-One” 呈现显著增长势头，多家香港证券交易公司已采用该证书以支持海外客户数码开户，展现出对安全、合规之跨境身份解决方案的强劲需求，足证集团专注于以数码证书为基础的身份验证方案的策略正确。从营运角度而言，随着合成媒体日益精密，深度伪造风险备受关注，集团已加大对旨在应对深度伪造有关风险的技术的投资力度，从而保障客户信任，并提升其身份管理解决方案的竞争力。集团亦已加强市场推广力度，以提高公营及私营部门对新解决方案的认知度。

其他服务业务分部（包括智能销售点及相关业务，以及与GETS相关服务）录得收益增长5.2%至港币31.7百万元，分部溢利上升17.2%至港币21.6百万元。尽管智能销售点业务及相关业务受香港零售业持续疲弱影响，惟于2025年年中进行的策略检讨促使整合技术团队及优化营运架构，以提升成本效益及竞争力。GETS相关服务表现稳定，受惠于从主要合作伙伴PAO Bank Limited获得的转介收入增加，以及纸张转换电子文件服务的收费有所增加。此外，凭借为GETS及单一窗口第一及第二阶段提供电话查询中心服务方面的独特经验，集团已于2026年初获得提供额外单一窗口第三阶段电话查询中心服务的合约。

贸易通执行董事及行政总裁袁民忠先生，S.B.S.说：“展望2026年，尽管宏观经济环境充满挑战，我们对三大业务分部能取得与2025年相若的表现持审慎乐观态度。我们新的人工智能驱动数码化贸易服务平台‘T+’预计于2026年年中推出。透过贸易融资、文件管理及中国内地电子口岸等领域的策略合作，我们预期该平台将提升客户忠诚度，并创造新的收益商机。GETS过渡至香港特区政府（“政府”）的贸易单一窗口第三期的进展持续令人鼓舞，主要系统的重大升级已告完成，而我们向政府申请成为增值服务供应商的准备工作亦已完成。在供应链应用方案子分部，随着企业开始将人工智能整合至核心营运流程，预期人工智能驱动的解决方案将成为客户首要考虑事项。身份管理业务凭借有关政府合约，企业身份管理及相关服务，iD-One的应用日益普及，以及防御深度伪造解决方案的持续进展，为该业务可持续增长奠定基础。就智能销售点业务而言，我们将专注深化与长期客户的合作伙伴关系，同时透过更具成本效益及以客户为中心的团队架构，为新客户开发解决方案。此外，就GETS相关服务而言，集团持谨慎乐观态度，预计在政府支持措施的正面影响下，本地零售业将持续复苏。鉴于预期的香港利率环境及环球投资市场波动，我们计划继续以定期存款作为主要投资渠道。”

附录：截至2025年12月31日止年度之综合损益表

- 完 -

有关贸易通电子贸易有限公司

贸易通（股份代号：536）于1988年成立并于2005年上市，是香港高效数码化的先驱者。自1997年以来，公司成功为香港数以万计的机构带来电子方案的优势。贸易通于香港开创多项崭新商业科技应用，包括电子数据联通、数码证书、生物认证及仓库自动化。除了提供供应链和身份管理解决方案的专业知识之外，公司亦在企业对香港特区政府合规文件市场具有领导地位。贸易通客户遍及各行各业，赢得政府、跨国公司和中小企业的信任。凭借与全球超过一百万客户的连系，贸易通协助企业拓展国际业务，开拓更多市场机遇。

更多关于贸易通详情，请浏览 <https://www.tradelink.com.hk>。

附录:

截至2025年12月31日止年度之综合损益表

	截至12月31日止年度	
	二零二五年 (港币千元)	二零二四年 (港币千元)
收益	252,730	247,625
采购成本	(21,332)	(21,833)
雇员成本	(111,234)	(113,086)
折旧	(8,519)	(9,348)
其他经营开支	(36,005)	(36,007)
经营溢利	75,640	67,351
其他收入净额	18,186	21,405
所占一间联营公司业绩	555	529
除税前溢利	94,381	89,285
税项	(10,355)	(7,327)
年内溢利	84,026	81,958
每股盈利 (港仙)		
基本	10.6	10.3
摊薄	10.6	10.3

传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

吴燕霞 +852 2864 4812

梁颂欣 +852 2864 4862

易雨桐 +852 2864 4318

传真 +852 2527 1196

公司网址 www.sprg.com.hk

mandy.go@sprg.com.hk

vivienne.leung@sprg.com.hk

katherine.yi@sprg.com.hk